

PLAN CURRICULAR

1º CICLO

Habilidades Directivas y Presentaciones Efectivas.

Toma de Decisiones Estratégicas y Gestión de Riesgos.

Contabilidad y Finanzas para Directivos.

Comportamiento Organizacional.

Marketing Management y Customer Centricity.

Metodologías Ágiles y Transformación Digital.

2º CICLO

Negociación Estratégica y Resolución de Conflictos.

Business Intelligence (BI) y Business Analytics (BA).

Análisis y Planeamiento Financiero.

Dirección de Negocio Internacionales.

Dirección del Factor Humano y Transformación Organizacional.

Marketing Estratégico.

3º CICLO

Ética, Responsabilidad Social y Compliance.

Dirección y Planificación Estratégica.

Project Management.

Marketing Digital y Negocios Digitales.

Gestión Estratégica de TI e Inteligencia Artificial.

Plan de Negocios I.

4º CICLO

Reskilling y Upskilling.

Finanzas Corporativas.

Dirección de Operaciones y Supply Chain Management.

Dirección Comercial.

Gerencia del Emprendimiento y Startups.

Plan de Negocios II.

EJES / ENFOQUE DE NUESTRA MALLA CURRICULAR

Negocios Internacionales, Operaciones y Logística.

Capstone.

Contabilidad y Finanzas.

Habilidades Directivas y de Liderazgo.

Factor Humano.

Innovación, Transformación Digital y Emprendimiento.

Marketing y Gestión Comercial.

Dirección Estratégica.