

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ODONTOLÓGICO





ESTUDIA EN UNA DE LAS MEJORES UNIVERSIDADES DEL PERÚ

TOP Perú **4** RANKING SUNEDU 2022

TOP 1 DEL PERÚ RANKING DE UNIVERSIDADES 2022
multirank

QS STARS RATED FOR EXCELLENCE
5/5 EN EMPLEABILIDAD Y ONLINE LEARNING

TOP 1 UNIVERSIDADES DEL PERÚ RANKING 2022
RED AMBIENTAL INTERUNIVERSITARIA INTERUNIVERSIA - PERU

TOP 4 DEL PERÚ RANKING DE UNIVERSIDADES 2023
Webometrics RANKING WEB OF UNIVERSITIES

TOP 6 DEL PERÚ RANKING DE UNIVERSIDADES 2023
THE Latin America University Rankings 2023





**MG. JAIME OTERO
INJOQUE** 

Palabras del Coordinador Responsable

El ejercicio de la odontología se da en un entorno altamente competitivo y, principalmente, a través del ejercicio privado en empresas lideradas por dentistas que requieren mejorar sus competencias para conectar el servicio odontológico con las preferencias y deseos de los pacientes. En ese sentido, la Universidad Científica del Sur presenta su nuevo **Programa de Especialización en Marketing Odontológico**, que brinda los conocimientos necesarios para que el participante tenga la capacidad de implementar el proceso de marketing de modo integral y sustentado en las buenas prácticas reconocidas en el entorno empresarial de la odontología.

► DIRIGIDO A:

Cirujanos dentistas colegiados y habilitados que se dediquen a la práctica general o especializada de la odontología, o profesionales universitarios de otros campos relacionados con la gestión y el marketing del servicio dental.

► COMPETENCIAS A DESARROLLAR:



Gestiona el proceso de marketing odontológico en una institución odontológica privada, pública o mixta, diseñando, implementando y controlando sus diferentes componentes a través de un plan de marketing.





¿POR QUÉ ESTUDIAR EL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING ODONTOLÓGICO?



Certificado en Marketing Odontológico, otorgado por la Universidad Científica del Sur.



Único programa de especialización en el país dictado por una universidad de prestigio que busca desarrollar habilidades de marketing dental.



Modalidad 100% virtual: accede a un programa realizado de manera 100% virtual que te brinda mayor flexibilidad.



Enfoque académico teórico-práctico: el alumno desarrollará un plan de marketing donde aplicará el conocimiento adquirido en la propia realidad laboral.

1°



Marketing en Odontología:
Una Necesidad.



ABC del Marketing Integral
de Servicios Odontológicos.
El Proceso de Marketing
Dental.



Marketing Estratégico y
Operativo.



Marketing Interno, Externo
e Interactivo.



Mercado: Actores del
Mercado y Stakeholders en
Odontología.



Identificando las Tendencias
del Mercado Dental.



Revisión de Estudios del
Mercado Odontológico.



Exposición de Seminarios
de Marketing Dental.
Resultado de Aprendizaje:
Investigación Comercial
en Odontología.

2°



Objetivos SMART en la
Empresa Dental.
Establecimiento de
Objetivos de Marketing
en Empresas Dentales.



Determinación de
Estrategias de Marketing
en Empresas Dentales.



Estrategias
Fundamentales:
Segmentación, Enfoque
y Posicionamiento.



Estrategias de Poder
en Odontología:
Alianza, Coalición y
Cooptación.



Estrategias de Poder en
Odontología: Alianza,
Coalición y Cooptación.



Estrategias de Mercado:
Diferenciación y Liderazgo
en Costos.



Exposición de los
Estudios de Mercado de
los Participantes.



Resultado de Aprendizaje:
Plan de Marketing Dental
(1ª entrega).

3°



Odontomarketing Mix.
Valor Agregado en la
Prestación de Servicios de
Salud Bucal.



Precio: Tarifa.



Plaza: Canal
de Distribución.



Promoción:
Comunicación y Ventas.



Marketing Digital en
Odontología.



Exposición de los
Estudios de Mercado de
los Participantes.



Resultado de
Aprendizaje: Plan de
Marketing Dental
(2ª entrega).

4°



Interacción con el
Mercado y Control.



Servucción: Desde el
Prospecto Hasta el
Paciente Leal.



Potenciando la Venta
del Servicio Dental



Indicadores de Marketing
en Odontología.
Resultado de
Aprendizaje: Plan
de Marketing Dental
(3ª entrega).



Exposición de los
Estudios de Mercado de
los Participantes.



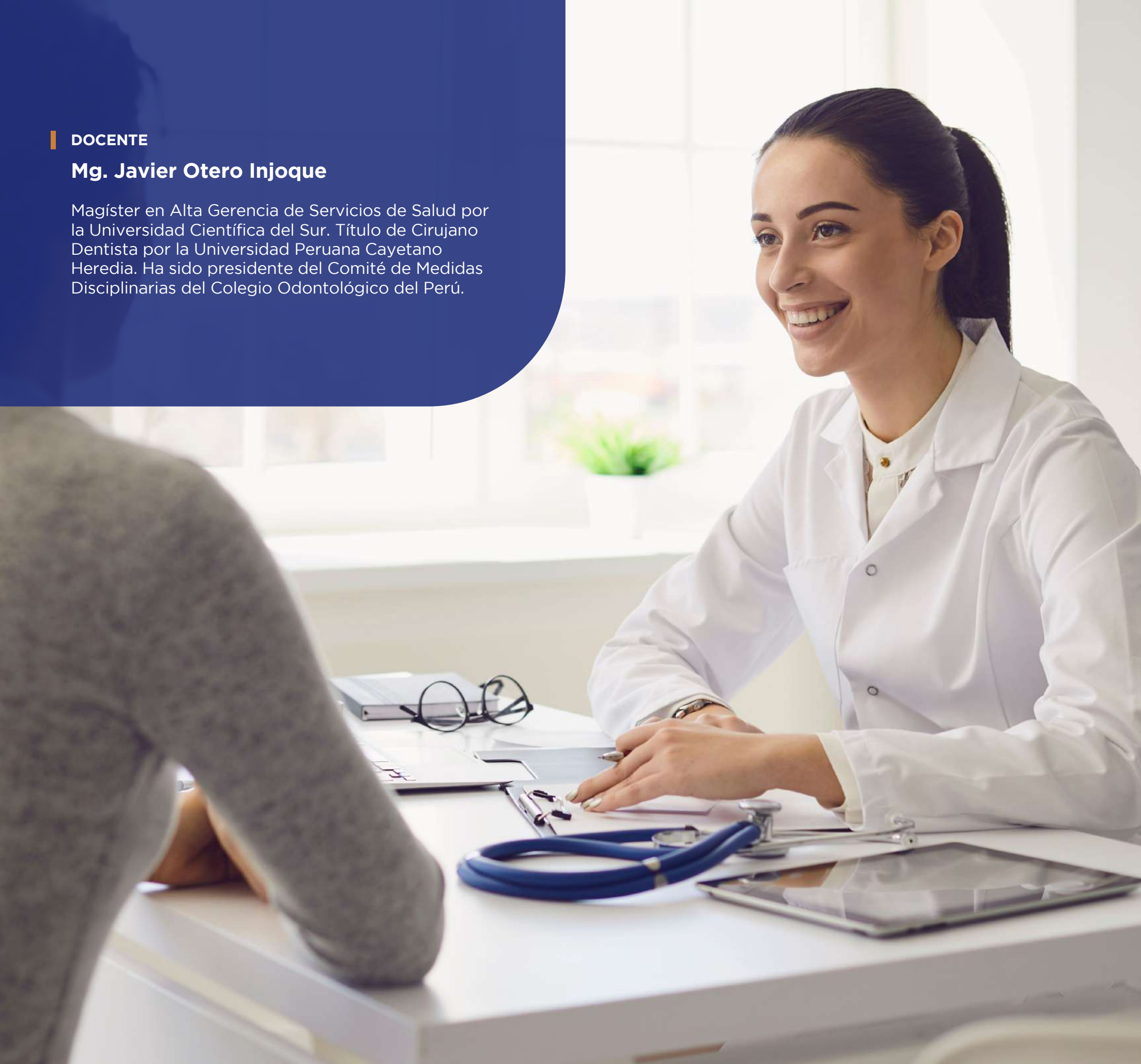
Cierre y Conclusiones.



DOCENTE

Mg. Javier Otero Injoque

Magíster en Alta Gerencia de Servicios de Salud por la Universidad Científica del Sur. Título de Cirujano Dentista por la Universidad Peruana Cayetano Heredia. Ha sido presidente del Comité de Medidas Disciplinarias del Colegio Odontológico del Perú.



HORARIOS DE CLASE

Sábados: de 09:10 a 13:00 hrs. y de 14:10 a 19:45 hrs.

Frecuencia: Quincenal.

VALOR DEL PROGRAMA

Matrícula	S/ 500
Número de matrículas	1
Costo de cuota	s/ 600
Número de cuotas	5
Inversión total	S/ 3,500

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Ficha de inscripción debidamente llenada por el interesado.
- Recibo de pago por matrícula y primera boleta.