

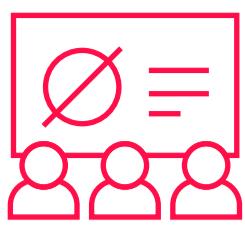
FORMACIÓN  
CONTINUA >>>

SISE >



# CURSO ESPECIALIZADO

# MARKETING DIGITAL



## ACERCA DEL CURSO EN: **MARKETING DIGITAL**

El mundo digital está cambiando a un ritmo acelerado, transformando la manera de cómo los usuarios están comprando productos y servicios a empresas con presencia online. Es así que, el dominio del marketing digital te puede ayudar a llegar a ellos, gracias al uso de herramientas y canales que existen. Esta es la forma más rentable de comercializar tu negocio y medir tus resultados.

En este Programa de Especialización en Marketing Digital, aprenderás a comunicar con éxito tu producto o servicio a través de internet y a invertir de manera efectiva en publicidad, utilizando las principales plataformas de inversión digital. Avanzarás en el desarrollo de estrategia de contenidos y moderación para luego crear perfiles empresas en Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn. Podrás conocer la inversión en redes sociales al crear tus primeros anuncios en Facebook Ads y Google AdWords (red de Búsqueda) para ponerlos en práctica en futuras campañas. Explorarás plataformas publicitarias tales como Instagram y Google AdWords (Display y Video) y te introducirás en el mundo de la analítica al identificar métricas y optimizar tus resultados. Al finalizar el curso, podrás crear y mejorar las estrategias de Marketing Digital de una empresa o aplicarla a tu proyecto personal.

### OBJETIVOS

- » Conocer los diferentes canales de publicidad y marketing digital con la finalidad de conectar los productos y servicios con el mercado
- » Conocer las mejores prácticas de publicidad y marketing digital
- » Crear tu propio plan de Marketing Digital para tu emprendimiento o para tu perfil personal con presencia en redes

### DIRIGIDO A

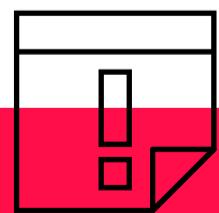
- » Emprendedores que deseen formarse en la gestión del marketing digital para aplicarlo en sus negocios
- » Estudiantes de diferentes carreras o especialidades
- » Personas que desean ampliar sus conocimientos y entienden la importancia de un plan de marketing digital para generar nuevas oportunidades de negocio

### TEMARIO

#### INTRODUCCIÓN

- » INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL
  - » Pilares fundamentales del Marketing Digital
  - » Herramientas web 2.0, 3.0 y 4.0
  - » Valor de marca
  - » Storytelling en plataformas digitales
  - » Diferencias del Marketing digital desde el enfoque del buyer persona
  - » Negocios digitales
  - » Embudo de Marketing

- » **BRANDING DIGITAL**
  - » Construcción de imagen de marca: Brand equity.
  - » Pilares del Branding digital
  - » Personalidad de marca
  - » Identidad de marca
- » **REDES SOCIALES Y GESTIÓN DE CONTENIDOS**
  - » Introducción a las redes sociales
  - » Creación de contenidos e interacción
  - » Marketing de contenidos
  - » Desarrollo de campañas mailing
  - » Facebook Ads
  - » LinkedIn Ads
- » **ROL DEL COMMUNITY MANAGER**
  - » Introducción al rol del Community Manager y Estrategia de Social Media
  - » Planeación y producción de contenido
  - » Publicidad digital
  - » ROI y medición
- » **ANALÍTICA WEB Y KPI'S DIGITALES**
  - » Experiencia del Usuario UX
  - » Analítica Web
  - » Experiencia de usuario Mobile
  - » Plan de Marketing Digital y presentación de proyecto final
  - » Plan de Marketing Digital
  - » Plan de Gestión de Crisis
  - » Plan de Gestión de Crisis II

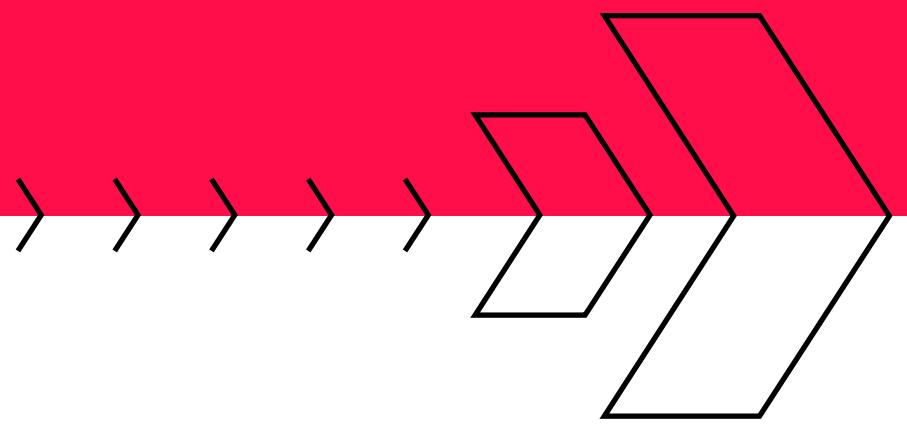


Contenido del temario a modo referencial. Instituto SISE se reserva el derecho de modificar el temario, garantizando que la calidad del curso no se vea afectada.



## DURACIÓN:

- 4 meses, equivalente a 72 horas académicas.
- 6 meses, equivalente a 600 horas académicas.



## MODALIDAD:

- 4 MESES  
virtual
- 6 MESES  
presencial - convenios



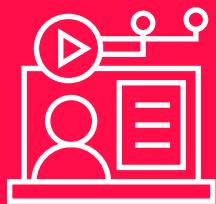
## CERTIFICACIONES

Al finalizar, los participantes recibirán un Certificado en **Marketing Digital**, avalado por el Instituto SISE.

### Certificación GOOGLE

Podrás obtener certificaciones complementarias sin costo, a nombre de **Google Activate**

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR EN SISE?



## CLASES ONLINE 100% EN VIVO

Clases en tiempo real por videoconferencia. Tendrás un docente en vivo y en directo durante toda la sesión.



## INTERACCIÓN EN TIEMPO REAL

Tendrás interacción con tu profesor y compañeros en todo momento.



## PLATAFORMA DE VIDEOCONFERENCIAS TEAMS

Para recibir las clases ONLINE, te conectarás desde la plataforma TEAMS, usada por las mejores universidades del mundo.



## CLASES GRABADAS EN CASO DE INASISTENCIA Y REPASO

Así nunca perderás clases y podrás estar al corriente de lo avanzado y repasar lecciones pasadas.



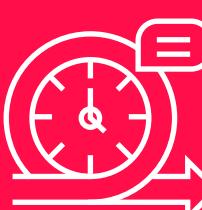
## MASTER CLASS

Con expertos de reconocida trayectoria y experiencia empresarial local e internacional, dispuestos a compartir contigo su práctica profesional.



## STAFF DE DOCENTES

Todos nuestros docentes cuentan con experiencia práctica en su área de especialización.



## METODOLOGÍA LEARNING BY DOING

Aprendizaje por proyectos, 100% práctico. Aprendemos haciendo, no escuchando.

## canvas

## AULA VIRTUAL CANVAS

Accede a todo el material de estudio, evaluaciones, entre otros recursos desde la plataforma líder en la formación educativa a nivel mundial.



## MODELO DE CERTIFICADO

**SISE»**

**CERTIFICADO**

El Instituto de Educación Superior Privado "SISE", reconocido por el Ministerio de Educación según Resolución Ministerial N°484-2023 MINEDU, certifica que:

---

Identificado(a) con código de estudiante N° , desarrolló el programa:

**MARKETING DIGITAL**

Aprobando los siguientes cursos:

- Rol de Community Manager.
- Introducción al Marketing Digital y creación de plataformas digitales.
- Branding Digital.
- Redes Sociales y Marketing de contenidos.
- Analítica Web y KPIs Digitales.
- Plan de Marketing y Digital y presentación de proyecto final.

Realizando un total de: 3 meses, equivalente a 72 horas académicas, las cuales fueron completadas de manera satisfactoria.

Se expide el presente certificado para los fines que el interesado(a) estima conveniente.

Lima,

Responsable IESTP SISE

**SISE»**

**CERTIFICADO**

El Instituto de Educación Superior Privado "SISE", reconocido por el Ministerio de Educación según Resolución Ministerial N°484-2023 MINEDU, certifica que:

---

Identificado(a) con código de estudiante N° , desarrolló el programa:

**MARKETING DIGITAL**

Aprobando los siguientes cursos:

- Rol de Community Manager.
- Introducción al Marketing Digital y creación de plataformas digitales.
- Branding Digital.
- Redes Sociales y Marketing de contenidos.
- Analítica Web y KPIs Digitales.
- Plan de Marketing y Digital y presentación de proyecto final.

Realizando un total de: 6 meses, equivalente a 600 horas académicas, las cuales fueron completadas de manera satisfactoria.

Se expide el presente certificado para los fines que el interesado(a) estima conveniente.

Lima,

Responsable IESTP SISE



**INFORMES E INSCRIPCIONES**

+51 934 131 088

625 5656

