

CURSO

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

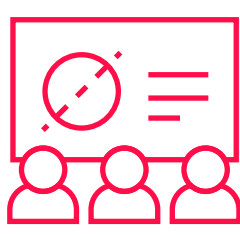
PARA LOS NEGOCIOS

➤ MODALIDAD VIRTUAL



**FORMACIÓN
CONTINUA >>>**

SISE >>



ACERCA DEL CURSO:
INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LOS NEGOCIOS
NIVEL: Introductorio a intermedio

PÚBLICO OBJETIVO:

- Estudiantes y profesionales que trabajan en áreas de marketing, administración, finanzas, recursos humanos, ventas y comunicaciones que busquen actualizar sus habilidades digitales.
- Emprendedores, dueños de negocios o gestores de startups y MYPES que necesitan usar soluciones prácticas de IA para optimizar ventas, marketing, atención al cliente y procesos internos.
- Público en general interesado en conocer el potencial de la IA aplicada a los negocios

BENEFICIOS PARA LOS PARTICIPANTES:

- Aprenderán a usar herramientas básicas de inteligencia artificial para mejorar aspectos clave de su negocio, como la atención al cliente, el marketing digital o la organización de tareas, logrando así pequeñas mejoras que pueden marcar una diferencia frente a la competencia.
- Comprenderán cómo funciona la inteligencia artificial y cómo aprovechar sus resultados para tomar mejores decisiones en su entorno laboral, como identificar oportunidades, entender a sus clientes o ajustar una estrategia de ventas.
- Descubrirán formas sencillas de automatizar tareas repetitivas, como enviar mensajes, generar textos o responder consultas frecuentes, utilizando herramientas accesibles que no requieren saber programar.

MÓDULO 1

INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (4 horas)

Objetivo 1: Reconocer los conceptos básicos, tipos y aplicaciones de la inteligencia artificial, identificando su evolución y presencia en el entorno cotidiano y empresarial.

- Concepto y evolución de la inteligencia artificial.
- Diferencias entre IA, Machine Learning y Deep Learning.
- Aplicaciones en la vida cotidiana y en la industria.
- IA en asistentes virtuales, reconocimiento de imágenes y automatización.

Producto	Instrumento de Evaluación
Infografía digital comparativa de herramientas de IA (Chatbots, ChatGPT, TensorFlow, etc.).	Lista de cotejo que verifica la comprensión de los conceptos clave y la identificación correcta de aplicaciones.

MÓDULO 2

FUNDAMENTOS TÉCNICOS Y HERRAMIENTAS (4 horas)

Objetivo 2: Identificar los fundamentos técnicos de la inteligencia artificial y reconocer las herramientas más utilizadas actualmente, relacionándolas con funciones y usos simples en negocios.

- Introducción a los algoritmos de IA.
- Modelos de aprendizaje supervisado y no supervisado.
- Herramientas populares: Chatbots, TensorFlow, Scikit-Learn y OpenAI.
- Introducción a modelos de lenguaje como ChatGPT.

Producto	Instrumento de Evaluación
Infografía digital comparativa de herramientas de IA (Chatbots, ChatGPT, TensorFlow, etc.).	Rúbrica que evalúa claridad, precisión conceptual y pertinencia de las herramientas seleccionadas.

MÓDULO 3

APLICACIONES PRÁCTICAS DE IA (4 horas)

Objetivo 3: Aplicar herramientas accesibles de inteligencia artificial en la simulación de procesos empresariales básicos, mediante un ejercicio práctico.

- Uso de herramientas accesibles para desarrollar modelos básicos.
- Implementación de IA en procesos de negocio y tecnología.
- Automatización con IA en marketing, salud, educación y finanzas.
- Taller práctico: creación de un chatbot o sistema de recomendación.

Producto	Instrumento de Evaluación
Prototipo funcional de chatbot o sistema de recomendación simple (usando plataformas no-code).	Rúbrica de desempeño que valora funcionalidad, pertinencia del uso de IA y nivel de personalización del prototipo.

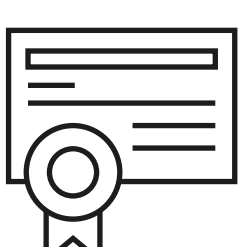
MÓDULO 4

COMUNICACIÓN Y COMANDOS (4 horas)

Objetivo 4: Demostrar el uso adecuado de comandos e instrucciones para interactuar eficazmente con modelos de IA, mejorando la calidad de los resultados obtenidos.

- Cómo interactuar con la IA.
- Cómo lanzar los comandos y textos.
- Errores comunes al comunicarse con la IA
- Optimización de resultados mediante retroalimentación

Producto	Instrumento de Evaluación
Grabación o captura de pantalla con ejemplos de prompts bien redactados, errores comunes corregidos y resultados optimizados.	Lista de cotejo que evalúa claridad del prompt, corrección de errores comunes y efectividad del resultado generado.



CERTIFICADO DIGITAL GRATUITO

A nombre del Instituto SISE:
Certificado en Inteligencia Artificial para los Negocios



DURACIÓN:
4 SEMANAS
(16 HORAS TOTALES)





MODELOS DE CERTIFICADO DIGITAL

CERTIFICADO DE ESTUDIOS

El Instituto de Educación Superior Privado "SISE", reconocido por el Ministerio de Educación según Resolución Ministerial N° 484-2023 MINEDU, certifica que:

Identificado(a) con código de estudiante N° _____, desarrolló el programa:

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LOS NEGOCIOS

Aprobando los siguientes cursos:

- Introducción a la inteligencia artificial
- Fundamentos técnicos y herramientas
- Aplicaciones prácticas de ia
- Comunicación y comandos

Realizando un total de: 72 horas pedagógicas, las cuales fueron completadas de manera satisfactoria.

Se expide el presente certificado para los fines que el interesado(a) estima conveniente.

Lima,

Área Académica

SISE»



INFORMES E INSCRIPCIONES



+51 934 131 088



625 5656

